

2020-2026年中国床垫市场 深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国床垫市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

床垫行业的上游行业是弹簧、海绵、钢材等行业，下游客户主要为商超、家纺店等销售渠道，终端消费者为各类人群。 床垫行业产业链分析 资料来源：中企顾问网整理 2017年我国床垫市场规模约620亿元，同比2016年的541亿元增长了14.6%。我国床垫规模已超过美国成为全球最大的床垫消费市场。目前，我国床垫行业仍存在渗透率低（不足50%）、更换周期长（平均更换周期近10年，远高于美国3-5年更换周期）、消费单价低等问题。随着居民可支配收入及生活水平的提高，人们对睡眠环境、床垫质量和外观感性等要求越来越高，在消费升级、普及率提升、更换周期缩短的推动下，我国床垫行业市场规模仍有望保持稳健增长。

2009-2017年中国床垫市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 床垫行业发展概述第一节 床垫定义一、产品定义二、发展描述三、行业特性第二节 床垫产业链分析第三节 上游产业现状分析及其对床垫行业的影响第四节 下游产业分析及其对床垫行业的影响第二章 床垫行业发展环境第一节 经济环境一、国内经济运行现状二、国内经济趋势判断第二节 社会环境一、人口环境分析二、文化环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率第三节 政策监管环境一、管理体制二、主要政策法规三、政策法规影响第四节 其他发展环境第三章 世界床垫产业发展对比及经验借鉴第一节 2020-2026年国际床垫产业的发展一、世界床垫产业发展综述二、全球床垫产业竞争格局三、全球床垫产业发展特点第二节 主要国家地区床垫产业发展分析一、欧洲二、亚洲四、其他地区市场现状及发展趋势分析第三节 2020-2026年全球床垫行业发展前景分析预测第四章 中国床垫市场运行综合分析第一节 床垫行业市场发展基本情况一、市场现状分析二、市场规模分析随着居民可支配收入及生活水平的提高，人们对睡眠环境、床垫质量和外观感性等要求越来越高，在消费升级、普及率提升、更换周期缩短的推动下，我国床垫行业市场规模仍有望保持稳健增长。

2009-2017年中国床垫市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理三、市场特点分析第二节 行业总产值分析一、总产值分析 2009-2017年中国床垫行业产量统计资料来源：中企顾问网整理二、行业总产值地区分布第三节 2017-2019年行业市场产品价格现状分析一、当前市场产品价格综述二、2020-2026年市场产品价格发展预测第五章 中国床垫行业经济运行指标分析第一节 中国床垫行业企业数量分析第二节 中国床垫行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国床垫行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力

分析 第六章 床垫行业区域市场发展分析及预测第一节 重点区域市场情况分析第二节 床垫行业主要区域市场发展状况及竞争力研究一、东部地区市场分析二、西部地区市场分析 第七章 床垫市场竞争格局分析第一节 床垫行业竞争结构分析第二节 床垫行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度第三节 床垫行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的作用第四节 床垫行业竞争格局分析一、床垫行业竞争分析二、国内外床垫竞争分析 第八章 床垫行业重点品牌企业经营状况及前景规划分析第一节 喜临门家具股份有限公司一、企业简介分析二、企业主要经营数据现状分析三、企业业务产品结构分析四、企业发展历程分析五、企业销售渠道联系方式分析六、企业主要下游客户分析七、企业产品核心竞争力优劣势分析八、企业发展战略规划及走向分析第二节 贵州大自然科技股份有限公司一、企业简介分析二、企业主要经营数据现状分析三、企业业务产品结构分析四、企业发展历程分析五、企业销售渠道联系方式分析六、企业主要下游客户分析七、企业产品核心竞争力优劣势分析八、企业发展战略规划及走向分析第三节 广州市穗宝家具有限公司一、企业简介分析二、企业主要经营数据现状分析三、企业业务产品结构分析四、企业发展历程分析五、企业销售渠道联系方式分析六、企业主要下游客户分析七、企业产品核心竞争力优劣势分析八、企业发展战略规划及走向分析第四节 湖南鑫泰麻床垫股份有限公司一、企业简介分析二、企业主要经营数据现状分析三、企业业务产品结构分析四、企业发展历程分析五、企业销售渠道联系方式分析六、企业主要下游客户分析七、企业产品核心竞争力优劣势分析八、企业发展战略规划及走向分析第五节 深圳雅兰家具有限公司一、企业简介分析二、企业主要经营数据现状分析三、企业业务产品结构分析四、企业发展历程分析五、企业销售渠道联系方式分析六、企业主要下游客户分析七、企业产品核心竞争力优劣势分析八、企业发展战略规划及走向分析第六节 梦百合家居科技股份有限公司一、企业简介分析二、企业主要经营数据现状分析三、企业业务产品结构分析四、企业发展历程分析五、企业销售渠道联系方式分析六、企业主要下游客户分析七、企业产品核心竞争力优劣势分析八、企业发展战略规划及走向分析 第九章 2020-2026年床垫行业发展趋势及影响因素第一节 2020-2026年床垫行业市场前景分析一、床垫市场容量分析二、床垫行业利好利空政策三、床垫行业发展前景分析第二节 2020-2026年床垫行业未来发展预测分析一、中国床垫发展方向分析二、2020-2026年中国互联网+床垫行业发展规模三、2020-2026年中国互联网+床垫行业发展趋势预测第三节 2020-2026年互联网+床垫行业供需预测一、2020-2026年互联网+床垫行业供给预测二、2020-2026年互联网+床垫行业需求预测第四节 2020-2026年影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键因素六、2020-2026年中国床垫行业SWOT分析 第十章 2020-2026年床

垫行业投资方向与风险分析第一节2020-2026年床垫行业发展的有利因素与不利因素分析一、有利因素二、不利因素第二节2020-2026年床垫行业产业发展的空白点分析第三节2020-2026年床垫行业投资回报率比较高的投资方向第四节2020-2026年床垫行业投资潜力与机会第五节2020-2026年床垫行业新进入者应注意的障碍因素第六节2020-2026年中国床垫行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十一章 2020-2026年床垫行业发展环境与渠道分析第一节 全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、“十三五”发展规划分析第二节 主要床垫产业聚集区发展背景分析一、主要床垫产业聚集区市场特点分析二、主要床垫产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要床垫产业聚集区经济发展预测第三节 竞争对手渠道模式 第十二章 2020-2026年床垫行业市场策略分析第一节 床垫行业营销策略分析及建议一、床垫行业营销模式二、床垫行业营销策略第二节 床垫行业企业经营发展分析及建议一、床垫行业经营模式二、床垫行业生产模式第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 品牌策略分析一、各品牌定位及策略分析二、各品牌知名度及策略分析三、各品牌美誉度及策略分析四、各品牌忠诚度及策略分析第五节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170021.html>